

A night scene of a fire festival. In the foreground, the silhouettes of several people are visible against a massive, intense fire display. The fire consists of numerous bright, orange-yellow flames and sparks that erupt from the ground, creating a large, glowing arc. On either side of the fire, there are tall, ornate stone pillars topped with statues. The background is dark, with some faint lights visible in the distance. The overall atmosphere is one of awe and celebration.

FESTI GROUP

BRINGING
WONDER TO THE
WORLD THROUGH
EVENTS AND SHOWS

FESTI GROUP

è una *factory* creativa italiana che progetta e realizza grandi eventi pubblici **e privati**.

L'idea centrale del progetto di Festi Group si basa sull'intuizione che l'arte contemporanea degli eventi sia un incrocio tra diverse discipline: **teatro, danza, performance, architettura, luce**.

Ogni progetto è una composizione su misura, una celebrazione del luogo e della memoria che riunisce le persone nello stupore. Festi Group riunisce artisti, designer, videomakers, scrittori, musicisti, inventori per costruire una forma d'arte en plein air che trasforma lo spazio pubblico in esperienza collettiva.

Le sue opere hanno raggiunto oltre 70 paesi, con progetti commissionati da città, governi, istituzioni, brand di lusso e festival culturali.



FESTI GROUP NEL MONDO

VALERIO FESTI



ARTISTIC DIRECTOR

UN UOMO DEL
NUOVO RINASCIMENTO

ARCHITETTURE DI LUCE

Valerio Festi è uno dei più visionari creatori di eventi urbani del nostro tempo. Il suo lavoro fonde l'estetica barocca con l'arte contemporanea, reinterpretando l'idea di 'festa' come linguaggio universale.

Con un background in filosofia e teatro, ha lavorato in oltre 200 città - da Tokyo a Parigi, da Mosca a Rio de Janeiro - realizzando spettacoli e installazioni nel centro delle città che **celebrano** il paesaggio urbano e la memoria collettiva.

Ha realizzato, in collaborazione con i più importanti musicisti italiani del '900 - come Luciano Berio, Claudio Abbado, Ennio Morricone, Gianandrea Gavazzeni - "L'Opera Totale": insoliti progetti artistici nei quali musica, architettura e rito si incontrano e si fondono.

All'inizio del 2000 ha creato installazioni festive nelle città - tra Europa ed America - con la partecipazione di "Maestri" dell'Architettura come Renzo Piano e Oscar Niemeyer.



ARCHITETTURE EFFIMERE UNA FORMA DISTINTIVA



Le sue Architetture effimere hanno trasformato molte città, dagli USA al Giappone, modificando lo spazio pubblico in piazze provvisorie. Un linguaggio sublime, che parla a milioni di persone, esposte per un tempo definito nei luoghi iconici delle aree urbane.

Ogni installazione è unica, pensata per lo spirito del luogo e delle sue comunità. Parlano la lingua della luce, ma raccontano storie di resilienza, memoria e gioia.

 **Kobe** – Festival annuale dal 1995

Creato dopo il terremoto; 8,3 milioni di visitatori/anno; archi luminosi alti 30 metri

 **Parigi** – Galeries Lafayette

L'installazione luminosa ha attirato 8,2 milioni di visitatori; +12% nelle vendite stagionali; oltre 200 milioni di visualizzazioni su Google Images

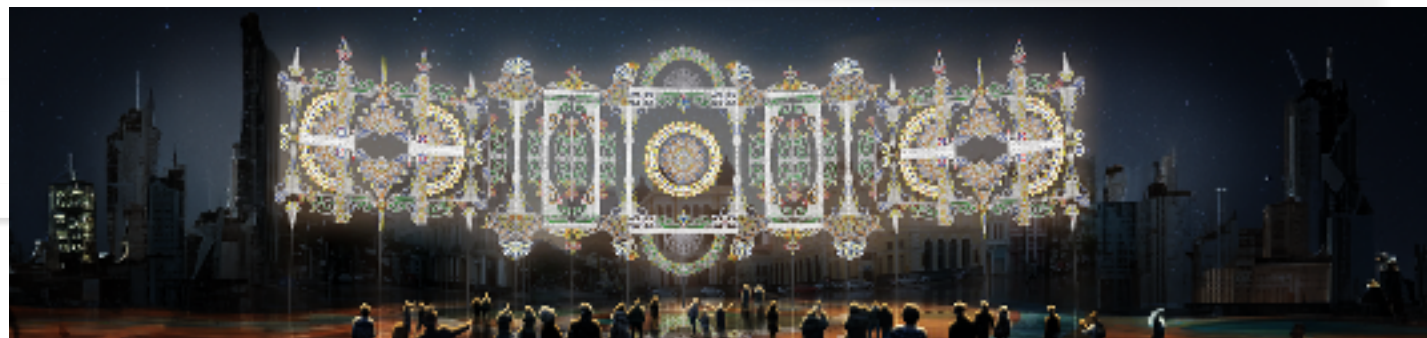
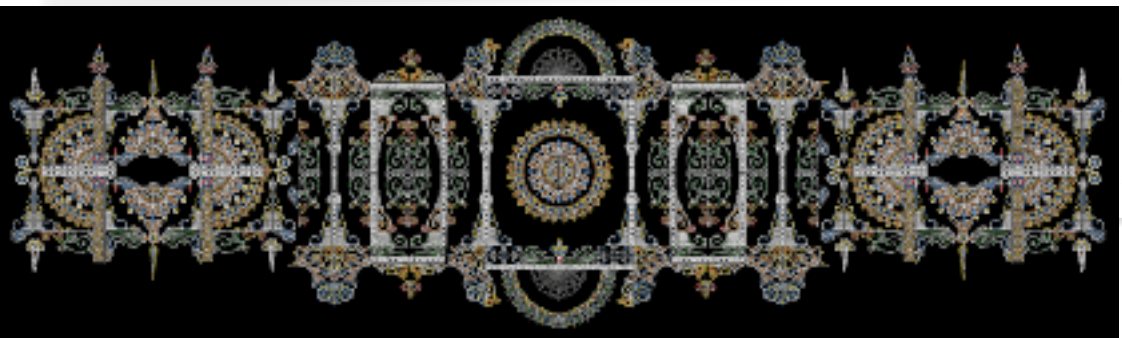
 **Tokyo** – Collaborazione quinquennale con il Comune

7,3 milioni di visitatori/anno

 **Houston** – Riconoscimento dall'American Institute of Architects come miglior Arredo Urbano dell'anno di tutti gli US

 **Mosca** – 11,3 milioni di visitatori in 2 mesi; primo premio del sindaco Sergei Sobyenin

 **Pechino** – Installazione luminosa per il Memorial Day



K O B E

20 ANNI CONSECUTIVI

PERCHÉ: le Architetture di Luce sono state installate per 20 anni dopo il terremoto del gennaio 1995. La lunga Galleria di Luce è diventata il festival della città, sostituendo le feste tradizionali.

RISULTATI: un successo: 3,5 MILIONI di visitatori già nel primo anno, fino a raggiungere 8,3 MILIONI nell'ultima edizione.

INNOVAZIONI: Un esempio dell'importanza dell'installazione è la produzione di merchandising dedicati, e un francobollo commemorativo con l'immagine del corridoio luminoso di Valerio Festi, emesso dalle Poste giapponesi in 80 milioni di copie.







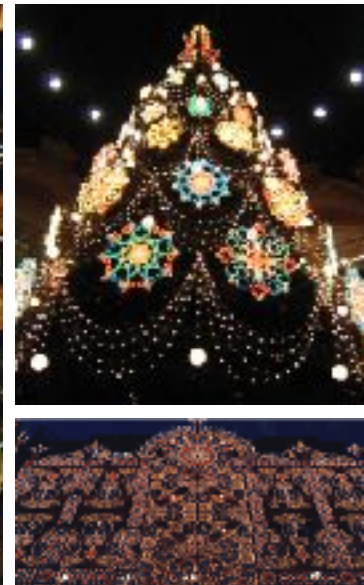
PARIGI

12 ANNI CONSECUTIVI

PERCHÉ: Valerio Festi ha progettato un'installazione speciale per le Galeries Lafayette, uno dei grandi magazzini più famosi del mondo. La facciata, "vestita di luce", è diventata simbolo e icona del Natale parigino.

RISULTATI: durante il periodo dell'installazione, le vendite sono aumentate del 22% rispetto alla media stagionale. Quindi, su Google Images, cercando "Galeries Lafayette", la prima immagine è quella con l'installazione di Festi Group.

INNOVAZIONI: è stato ideato un sistema tecnico per fissare le architetture luminose senza chiodi o viti, tramite tubi pressurizzati e 760 circuiti elettrici per creare la più grande superficie dimmerabile mai realizzata.





A photograph of the Galleries Lafayette building at night, heavily decorated with Christmas lights. The building's facade is covered in intricate light displays, including a large central square panel with a circular motif and a smaller similar panel above it. The roofline is adorned with a series of pointed, illuminated structures. The ground floor features a row of decorative light fixtures. The overall scene is vibrant and festive.

**GALERIES
LAFAYETTE**

TOKYO

7 ANNI CONSECUTIVI

PERCHÉ: Valerio Festi ha dato vita a un progetto settennale inaugurato con le installazioni luminose di Tokyo Millenario nel Natale 1999. Il progetto ha contribuito a esorcizzare il timore diffuso per il passaggio al nuovo millennio.

RISULTATI: le Architetture di Luce, volute dalle autorità giapponesi, hanno dimostrato la possibilità di superare il passaggio epocale, portando la città alla gioia.





MOSCOW

7 ANNI CONSECUTIVI

PERCHÉ: a Natale, Mosca si è vestita a festa con installazioni firmate da Valerio Festi: alberi fatati, gallerie e palazzi nati dal nulla, ispirati allo splendore italiano, quasi un rimando alla San Pietroburgo creata dagli architetti italiani.

RISULTATI: nel 2015 e 2016, la “città dentro la città” ideata da Valerio Festi ha vinto il premio Best Design al Moscow International Festival of Christmas Lights.

INNOVAZIONI: strade e piazze trasformate dalle sculture luminose installate nel centro città e numerosi punti fotografici tematici per favorire la condivisione sui social.





MONICA MAIMONE



ARTISTIC DIRECTOR SPETTACOLI

T E A T R A L I



Monica Maimone è una figura di riferimento nel teatro internazionale e nelle performance pubbliche. Con oltre cinquant'anni di carriera, ha dato vita a nuove forme di teatro poetico e politico, sempre legate all'impegno civile, alla memoria culturale e all'inclusione sociale.

Ha curato cerimonie per Giochi Olimpici, eventi UNESCO e festival internazionali, da Bologna a Bogotá, da Tokyo a Doha.

Ha collaborato con Ministeri della Cultura, dell'Ambiente e degli Esteri, portando una visione umanista nelle grandi produzioni.

Ha anche fondato la Fondazione Ipazia – Arte per l'Ambiente, con cui ha realizzato progetti artistici dedicati all'ambiente, alla sostenibilità e al futuro del pianeta.



E V E N T I

ISTITUZIONALI & DIPLOMATICI



GRANDI COMMISSIONI INTERNAZIONALI E CERIMONIE UFFICIALI

🇯🇵 **Tokyo** – Cerimonia di apertura dell'Anno Italiano in Giappone, voluto dal Ministero agli Affari Esteri

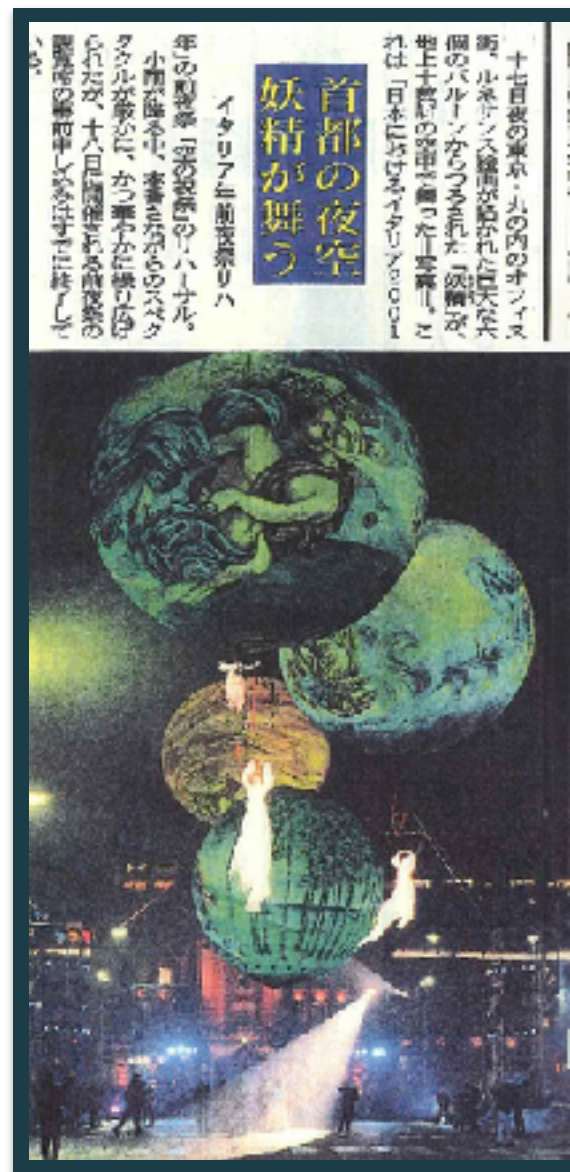
🇨🇳 **Pechino** – Cerimonia di apertura dell'Anno Italiano in Cina

🇧🇷 **Rio de Janeiro** – Apertura del Momento Italia/Brasil

🇰🇪 **Kenya** – Cerimonia sull'Acqua e l'Ambiente in collaborazione con l'UNESCO

🌐 Partecipazione a **Expo Milano** e **Expo Dubai**

🇸🇦 **Damasco** – Cerimonia di Apertura: Capitale araba della cultura per conto dell'UNESCO

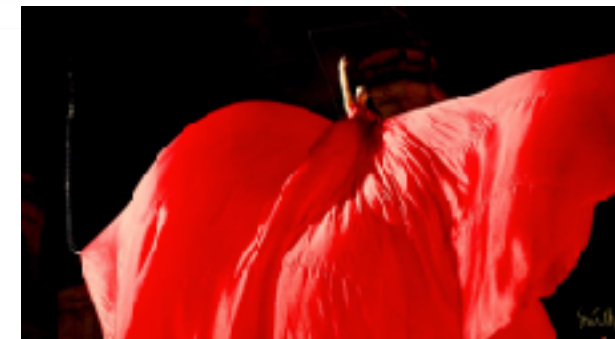


EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI CERIMONIE DI APERTURA



GIOCHI OLIMPICI E MONDIALI

di ciclismo, sci, nuoto, vela
Special Olympics European Youth Games
Formula 1 Singapore Grand Prix



ANNIVERSARI E CELEBRAZIONI CIVICHE



480° anniversario di Bogotá: 1,3 milioni di spettatori in 13 giorni
850° anniversario di Monaco di Baviera: ampio impatto mediatico



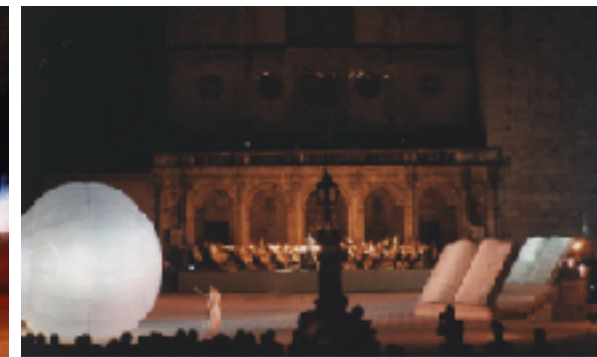
ALTRI IMPORTANTI PROGETTI & COLLABORAZIONI

DALLA MODA AL TEATRO
DALL'ARTE PUBBLICA
ALL'IMPEGNO SOCIALE

ARTI PERFORMATIVE & FESTIVAL

Spettacoli di apertura per festival a Spoleto, Mosca, Messico, Sydney, Adelaide, Turchia

Installazioni teatrali che uniscono musica, luce e movimento

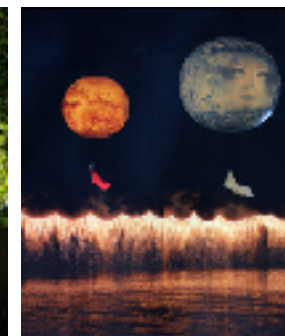


INSTALLAZIONI URBANE & PAESAGGI ARTIFICIALI

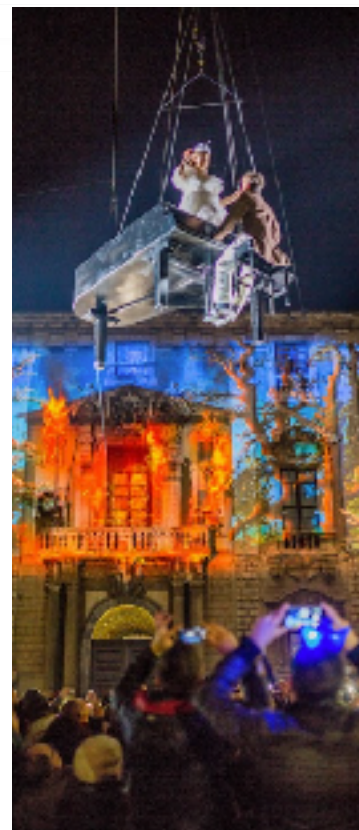
Milano – Pista di pattinaggio allestita nel centro città per la prima volta in Italia

Istanbul – Paesaggi nei giardini urbani

Parigi – Allestimenti scenografici a Palais Royal







EVENTI DI LUSO & AZIENDALI

Per brand come: *Hermès, Fendi, Valentino, Zegna*

LANCIO DI PRODOTTI

Costa Crociere, Mercedes-Smart, Ford, Replay,

Franco Maria Ricci, Acea Energia,

Gala per IBA – International Bar Association



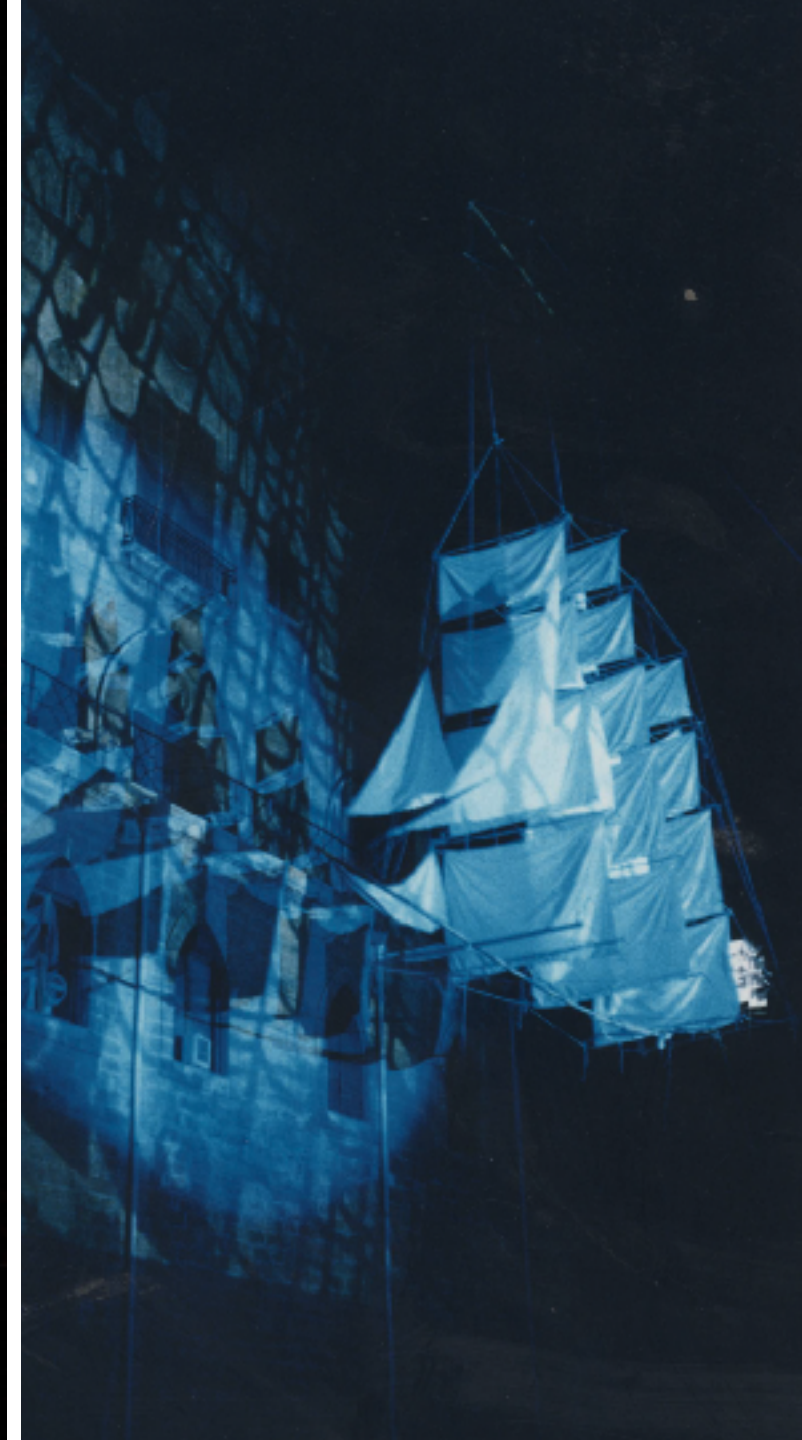
FESTIVITÀ TRADIZIONALI E RELIGIOSE

Natale, Capodanno e Carnevale a Milano, Roma, Napoli,
Torino, Bologna, Catania, Palermo, Bari

PROGETTI INCLUSIVI & SOCIALI

Installazioni e spettacoli su larga scala per bambini e
comunità svantaggiate

















WWW.FestiGroup.it



FestiGroup

